

< 目次 >

はじめに:ご利用にあたっての注意事項

調査概要(日本実施分について)

. 消費者の行動と企業評価

序.この章(章)のまとめ

- 1.消費者の社会観と生活意識
- 2.環境問題への意識
- 3.世界の貧困地域に対する企業の責任
- 4.大企業としての責務
- 5.大企業に取り組んでほしいテーマ
- 6.社会に対してもっとも高レベルで責任を果たしている企業は……
- 7.企業評価時の重視点
- 8.企業の社会に対する責任を象徴するもの
- 9.企業に関する情報収集行動
- 10.企業の環境・社会活動や利益還元についての情報 接触頻度
- 11.企業の環境・社会活動や利益還元についての情報 認知頻度
- 12.企業の諸活動に対する評価
- 13.社会に対して無責任な行動をとる企業への消費者のリアクション

. 従業員()のロイヤリティと企業評価

序.この章(章)のまとめ

- 1.企業の社会的意識と従業員の動機付けの関係<大企業従業員のみ>
- 2.企業評価時の重視点<従業員のみ>
- 3.自社に対する評価と将来課題<従業員のみ>
- 4.株主行動の企業経営・業績への影響力
- 5.企業は株主利益を最優先すべきか<株主保有者のみ>

. 株主の行動と企業評価

序.この章(章)のまとめ

- 1.株式保有状況<回答者全体>
- 2.株式売買頻度<株式保有者のみ>
- 3.株式投資をする理由 <株式保有者全体>
- 4.株式投資をする理由 <取引頻度別>
- 5.株主になったら、経営に関わりたいと思うか<株式保有状況別>
- 6.企業に関する情報収集行動<回答者全体vs株式保有者>
- 7.企業に関する情報収集行動<株式取引頻度別>
- 8.株主として投資する場合の重視点 <回答者全体vs株式保有者>
- 9.企業の環境・社会活動や利益還元についての情報 接触頻度<回答者全体vs株式保有者>
- 10.企業の環境・社会活動や利益還元についての情報 認知経路<回答者全体vs株式保有者>

. SRI市場概観

序.この章(章)のまとめ

- 1.SRI認知度<回答者全体vs株式保有状況別>
- 2.SRI認知度<性別×年代別>
- 3.SRI認知度<回答者全体vs株式取引頻度別>
- 4.SRIファンドへの今後の投資意向<回答者全体vs株式所有状況別>
- 5.SRIファンドへの今後の投資意向<性別×年代別>
- 6.SRIファンドへの今後の投資意向の理由<株式保有者vs非保有者>
- 7.SRIファンドへの今後の投資意向のない理由<株式保有者vs非保有者>
- 9.SRIイメージ金融機関・ファンド<SRI商品保有者および内容認知者のみ>

. 生活意識・価値観からみた企業評価

- 1.生活意識・価値観による回答者のグループ分け
- 2.ライフスタイル別の企業評価視点
- 3.株主になったら、経営に関わりたいと思うか<ライフスタイル別>
- 4.株式保有状況<ライフスタイル別>

. 団塊世代の企業評価と投資活動

序.この章(章)のまとめ

- 1.年代と生活意識の関係
- 2.株式保有状況<性別×年代別>
- 3.株式売買頻度<性別×年代別>
- 4.株式投資をする理由<回答者全体vs団塊世代男女>
- 5.株主として経営に関わる意向<性別×年代別>
- 6.企業は株主利益を最優先すべきか<性別×年代別>
- 7.株主として投資する場合の重視点<回答者全体vs団塊世代vs50代・60代>
- 8.株主として投資する場合の重視点<回答者全体vs団塊世代>
- 9.企業評価時の重視点<回答者全体vs団塊世代>

. 国際比較データ(速報サマリー)

序.この章(章)について

- 1.企業の社会改善に対する貢献度<各国比較>
- 2.企業の社会に対する責任を象徴するもの<各国比較>
- 3.政府主導のCSRへの賛否<各国比較>
- 4.大企業としての責務<各国比較>

()本報告書で「従業員」と表現するものは、特に注意書きのない限り「会社員」と回答した方を指し、パート・アルバイト等は含みません。