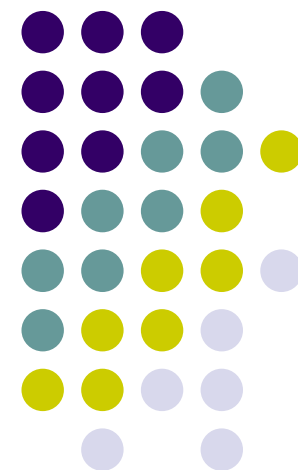


品質経営度調査ベンチマーク 支援サービス

分析レポート例



品質経営度調査ベンチマーク支援サービス
レポートイメージ例

本レポート見本の無断複製を禁止します



レポート目次(予定)

●印…レポートイメージがご覧になれます
(レポートイメージの設問項目は前回調査のものです)

ベーシックレポート対応

アドバンスレポート対応

レポート例:番号

目次

■ I. 調査概要

・品質経営度調査とは

○

○

・品質経営度調査の実施概要

○

○

・品質経営度調査の分析手法

○

○

■ II. 分析結果

・貴社のポジショニング ①総合・6側面ベース(業界平均との比較)

●

●

1-1

・貴社のポジショニング ②6側面詳細分析(業界平均との比較)

●

●

1-2

・貴社の「強み」「弱み」6側面別

○

○

・ベンチマーク分析 総合トップ、各側面トップ、同業界各側面トップとの比較

●

1-3

・ベンチマーク分析 業界トップ3企業平均値とのギャップ

○

・ベンチマーク分析 総合トップ10企業平均値とのギャップ

●

1-4

・「仕組み作り(Aパート)」と「実践活動(Bパート)」のバランス度

○

・改善期待指数

●

1-5

■ III. データ編

・単純集計表

○

○

・クロス集計表

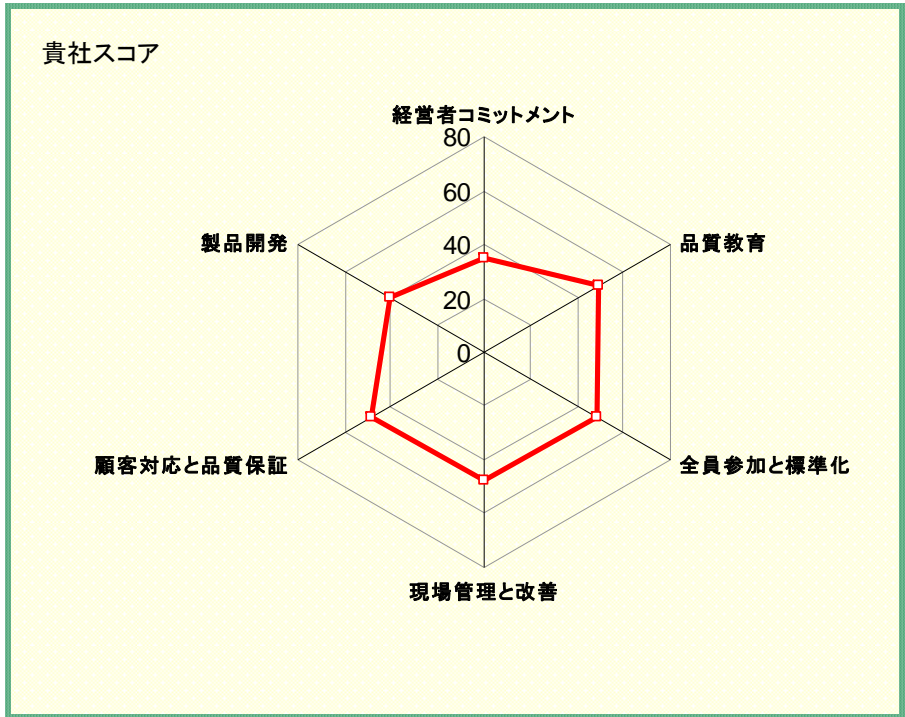
●

クロス集計表

<分析レポート> 1-1

・貴社のポジショニング ①総合・6側面ベース(業界平均との比較)

	総合	① 経営者 コミットメント	② 品質教育	③ 全員参加と 標準化	④ 現場管理	⑤ 顧客対応と 品質保証	⑥ 製品開発
貴社順位	156位 (16位)	199位 (21位)	120位 (12位)	124位 (14位)	135位 (15位)	128位 (15位)	182位 (27位)
貴社スコア	269.6	35.1	49.2	48.4	47.8	48.5	40.6



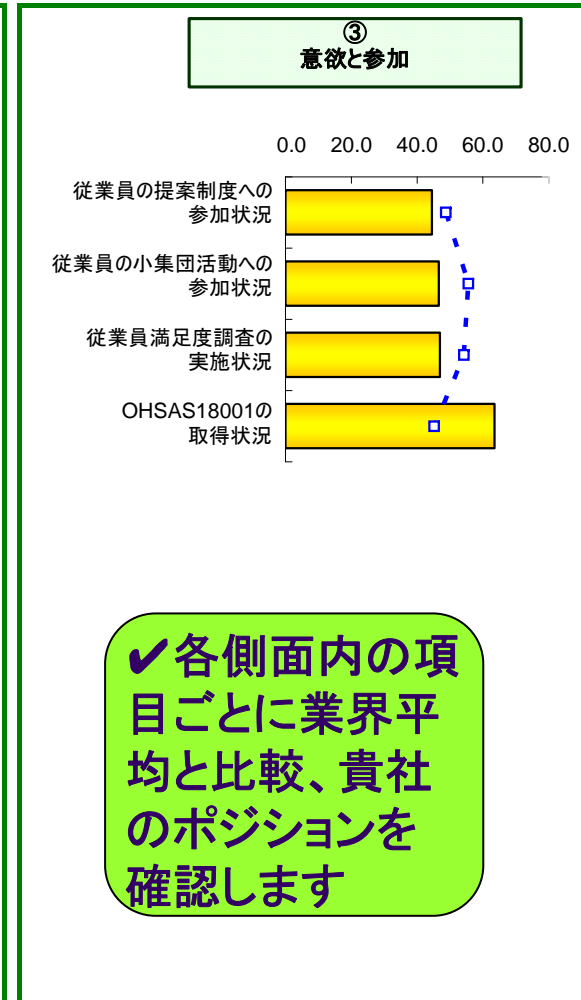
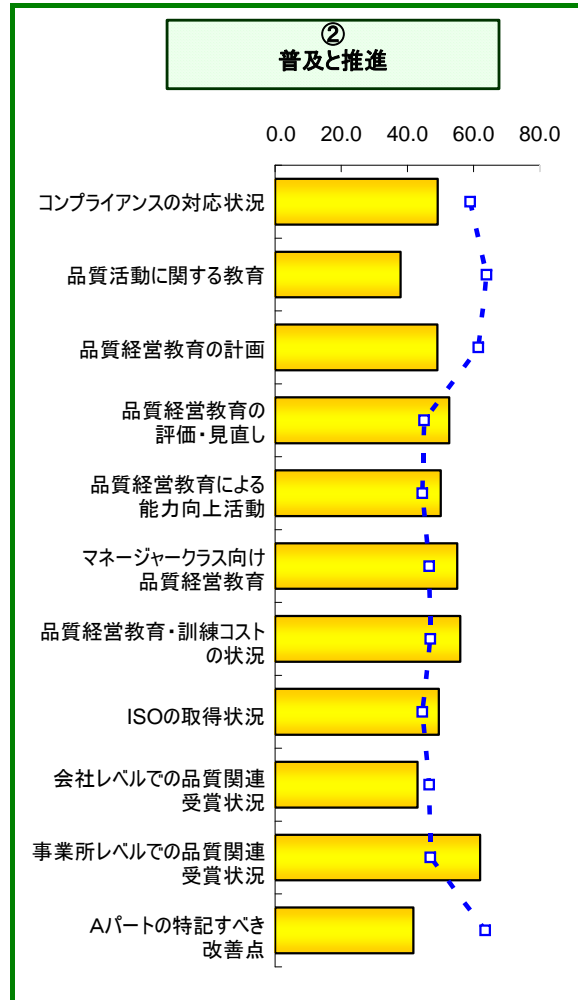
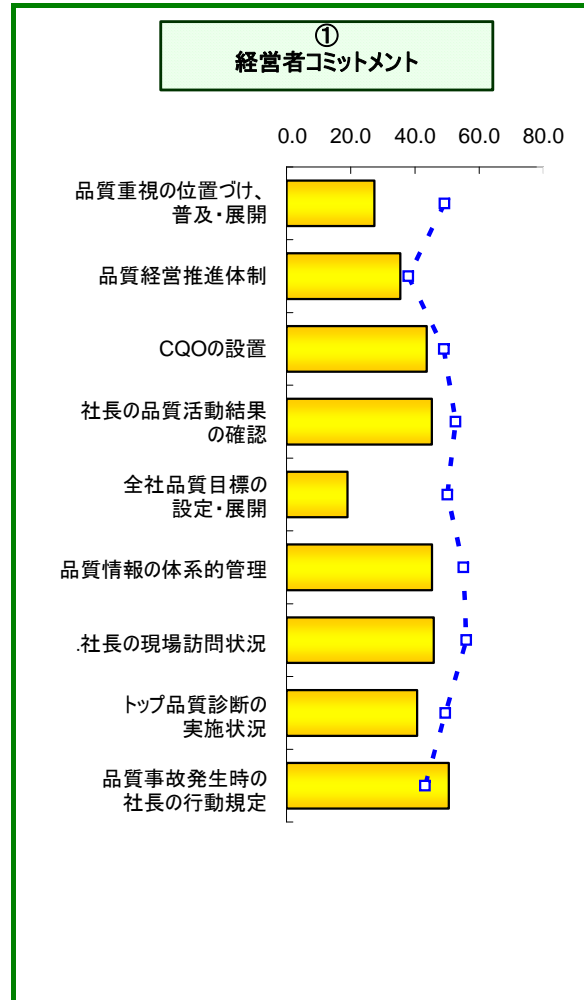
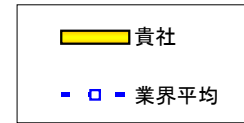
総評

(*実際には、貴社の調査結果をもとに、総合、6側面についてコメントをいたします)

✓総合・6側面の順位・スコアから貴社の成績を俯瞰します

<分析レポート> 1-2

・貴社のポジショニング ②6側面詳細分析(業界平均との比較)



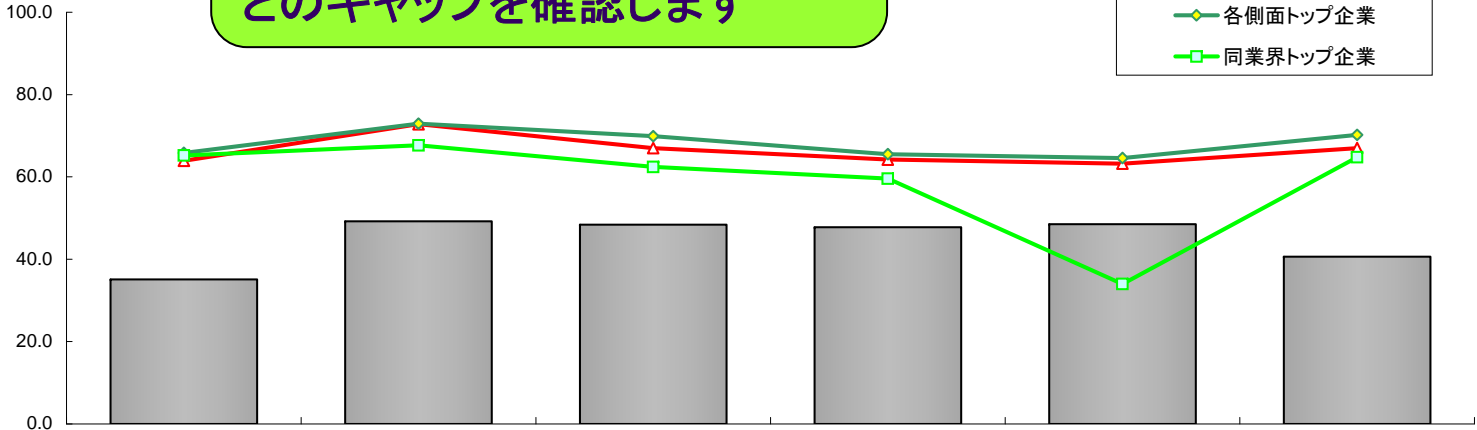
✓各側面内の項目ごとに業界平均と比較、貴社のポジションを確認します

<分析レポート> 1-3

ベンチマーク分析 総合トップ、各側面トップ、同業界各側面トップとの比較

✓ 総合トップ・業界トップ企業と貴社を比較、目指すべき対象とのギャップを確認します

◆ 貴社のスコア/順位



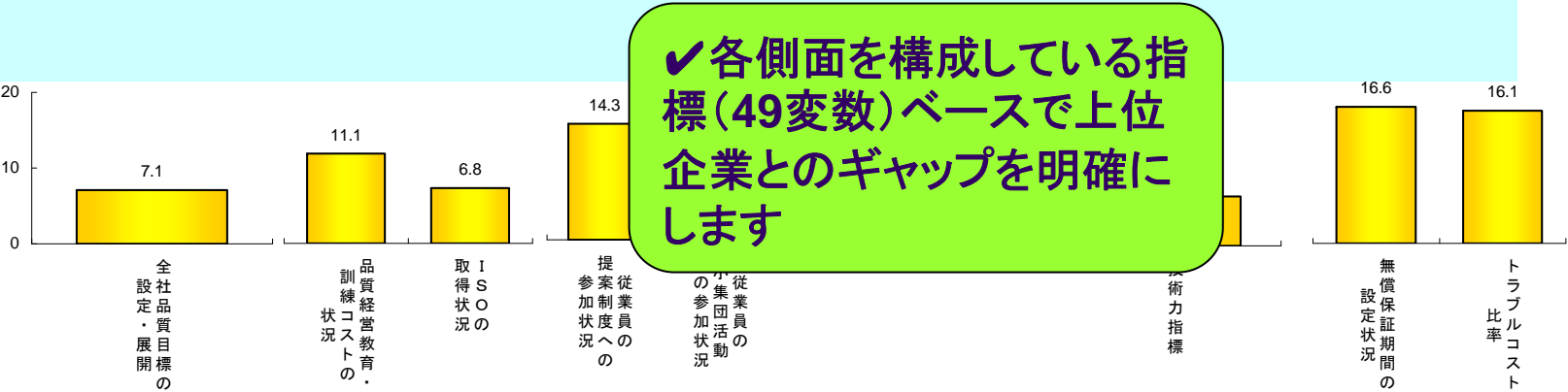
	① 経営者コミットメント		② 普及と推進		③ 意欲と参加		④ 現場管理		⑤ 製品開発		⑥ 顧客対応と品質保証	
	順位	スコア	順位	スコア	順位	スコア	順位	スコア	順位	スコア	順位	スコア
貴社	199位	35.1	120位	49.2	124位	48.4	135位	47.8	128位	48.5	182位	40.6
総合トップ企業	10位	63.9	2位	72.8	6位	67.0	8位	64.2	5位	63.2	7位	67.0
各側面トップ企業	1位	65.8	1位	72.9	1位	69.9	1位	65.5	1位	64.6	1位	70.2
同業界トップ企業	4位	65.9	8位	67.9	8位	62.9	18位	59.9	56位	54.9	13位	64.9



<分析レポート> 1-4

・ベンチマーク分析 総合トップ10企業平均値とのギャップ

・分析結果によるコメント付与



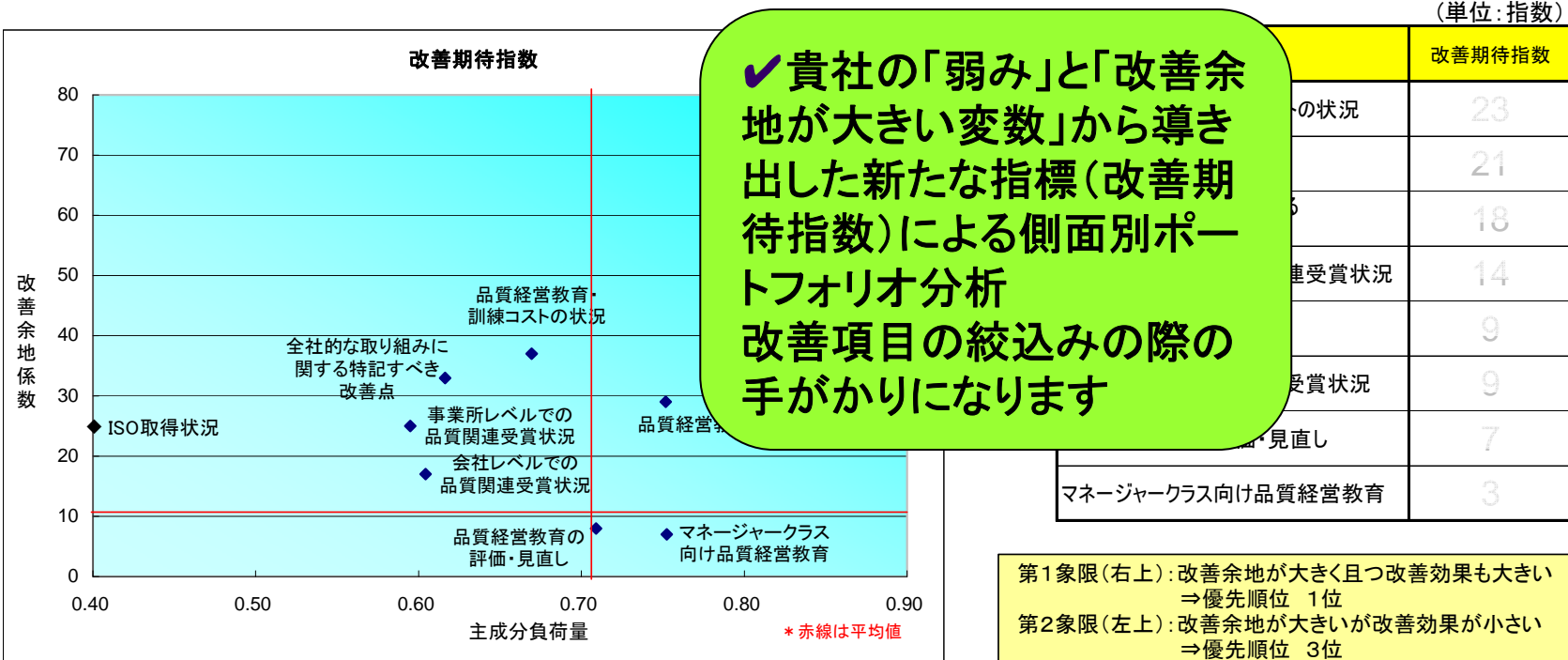
	① 経営者コミットメント	② 普及と推進	③ 意欲と参加	④ 現場管理	⑤ 製品開発	⑥ 顧客対応と品質保証
総合トップ10企業とのギャップが大きい変数	全社品質目標の設定・展開	品質経営教育・訓練コストの状況	従業員の提案制度への参加状況	品質目標の数値化と運用方法	技術力指標	無償保証期間の設定状況
	品質事故発生時の社長の行動規定	ISOの取得状況	従業員の小集団活動への参加状況	納期達成の仕組み	顧客意向の製品へのタイムリーな反映	トラブルコスト比率
	品質経営推進体制	事業所レベルでの品質関連受賞状況	従業員満足度調査の実施状況	製造部門の品質維持管理	技術開発推進による競争力の確保	精度確保の視点から検査を見直す仕組み
	トップ品質診断の実施状況	マネージャークラス向け品質経営教育	OHSAS18001の取得状況	製造部門の日常管理	新製品トラブル処理	体系的な品質保証活動の実施
	社長の現場訪問状況	品質経営教育の計画		工程内トラブルへの対策・処置の仕組み	品質トラブルを予測・低減する工程設計	市場での品質事故・トラブルへの対応
	品質重視の位置づけ、普及・展開	コンプライアンスの対応状況		QCDの一体的管理と向上	新製品開発体制の確立状況	顧客満足度調査の実施状況
	CQOの設置	品質経営教育による能力向上活動		品質管理手法の活用による製造品質改善	設計に関する評価基準の設定	顧客相談窓口の設置
	社長の品質活動結果の確認	会社レベルでの品質関連受賞状況		製造部門の品質改善活動	新製品の収益管理状況	社外トラブルを適切に処理する仕組み
	品質情報の体系的な管理	品質経営教育の評価・見直し		購買・外注管理		クレームに対する目標管理項目
		品質活動に関する教育		品質管理手法の活用		基幹商品または基幹事業に関する特記すべき改善点

* データは総合トップ10企業平均から貴社のスコアを



<分析レポート> 1-5

貴社のスコアと側面・変数間の相関係数から見た改善ポイントの考察



✓ 貴社の「弱み」と「改善余地が大きい変数」から導き出した新たな指標(改善期待指数)による側面別ポートフォリオ分析
改善項目の絞込みの際の手がかりになります

- 第1象限(右上): 改善余地が大きく且つ改善効果も大きい
⇒ 優先順位 1位
- 第2象限(左上): 改善余地が大きいが改善効果が小さい
⇒ 優先順位 3位
- 第3象限(左下): 改善余地が小さく且つ改善効果も小さい
⇒ 優先順位 4位
- 第4象限(右下): 改善余地が小さいが改善効果も大きい
⇒ 優先順位 2位

改善期待指数の説明: 改善期待指数 = 主成分負荷量 × 改善余地係数

- 主成分負荷量... 各側面に対する影響度の大きさを示す
- 改善余地係数... 各変数の最大値と最小値をもとに、最大値=0~最小値=100に基準化した係数。数字が大きいほど改善余地が大きい(現在の得点が低い)ことを示す
- 改善期待指数... 主成分負荷量と改善余地係数を掛け合わせたもので、改善期待指数が大きい変数を改善することでより側面の得点上昇に結びつくため、改善のポイントを絞り込む時の目安となる



データ編:クロス集計表

*** 2007.7 第3回企業の品質経営度調査 ***

Page 34

AQ9. 最近、企業倫理の欠如による不祥事や法令違反などが頻発しており、エグゼクティブ(法規制遵守)が重視されていますが、貴社の品質経営では製品及びサービスに関わる法規制に対してどのように対応していますか。(1つだけ○印)

	回答者数	法務部門 などの問 題として 別個に扱 っている	品質評価 の項目に 取り込ん でいる	品質評価 の必須項 目に位置 づけ状況 常にチェック	徹底する 為の社内 制度を持 っている	海外を含 むグループ 全体で 実践	無回答
全 体	215	8 2.8	15 7.0	34 15.8	59 27.4	101 47.0	0 0.0
【グループ企業有無】							
国内、海外ともにある	183	3 1.6	13 7.1	24 13.1	48 26.2	85 51.9	0 0.0
国内のみある	25	3 12.0	2 8.0	8 32.0	7 28.0	5 20.0	0 0.0
海外のみある	3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 66.7	1 33.3	0 0.0
グループ企業はない	4	0 0.0	0 0.0	2 50.0	2 50.0	0 0.0	0 0.0
【従業員規模（国内グループ企業計）】							
～1000名	23	2 8.7	4 17.4	10 43.5	7 30.4	0 0.0	0 0.0
1001-2000名	24	1 4.2	3 12.5	4 16.7	8 33.3	8 33.3	0 0.0
2001-5000名	41	1 2.4	4 9.8	8 19.5	11 26.8	17 41.5	0 0.0
5001-8000名	28	0 0.0	3 10.7	2 7.1	8 28.6	15 53.6	0 0.0
8001-10000名	11	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 27.3	8 72.7	0 0.0
10001-30000名	36	0 0.0	0 0.0	5 13.9	8 22.2	23 63.9	0 0.0
30001名以上～	16	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 12.5	14 87.5	0 0.0
【売上規模】							
～500億円未満	42	2 4.8	6 14.3	13 31.0	15 35.7	6 14.3	0 0.0
500億円～1000億円未満	24	1 4.2	3 12.5	5 20.8	7 29.2	8 33.3	0 0.0
1000億円～3000億円未満	53	1 1.9	5 9.4	8 11.3	17 32.1	24 45.3	0 0.0
3000億円～5000億円未満	24	1 4.2	0 0.0	2 8.3	5 20.8	18 66.7	0 0.0
5000億円～1兆円未満	37	0 0.0	0 0.0	2 5.4	8 21.6	27 73.0	0 0.0
1兆円以上	27	0 0.0	0 0.0	2 7.4	2 22.2	18 70.4	0 0.0