



ブランド価値を「見える化」します

ブランド戦略サーベイ2015

SAMPLE

株式会社日経リサーチ

貴社内にぜひ一冊！

日経テレコンや日経新聞には 掲載されていない ランキングデータが満載

日経新聞紙面ではブランド知覚指数（PQ）ランキングの一部しか掲載されていませんが、本冊子では「全570社のPQランキング」に加え「ブランド浸透状況」「ブランド基本指標」等の幅広いランキングが掲載されています

企業ロゴマーク評価（ロゴ認知度、ロゴ好意度、ロゴ信頼度、ロゴ想起内容等）のランキングは、本冊子で初公開です

データ（数値）に加え、2015年の 企業ブランドの動向がわかる 読み物を多数掲載

ブランド知覚指数（PQ）の最近5年間の動向からみた「業界天気図」を初公開。17業界のうち、評価の高い業界とその理由を明らかにします

2015年の傾向を読み解く12編のコラムを掲載。企業不祥事からの回復事例や、企業ロゴマークの分析結果も含まれます

学識経験者が選ぶ2015年の「企業ブランド大賞」受賞7社を紹介。なぜこれらの企業が今注目なのかを解説します



ブランド戦略サーベイ2015

目次

1. 日経リサーチが考えるブランド力	1
2. ブランド戦略サーベイとは	3
3. 業界動向	13
4. コラム	
① 日本マイクロソフトが2年連続首位、2位にパナソニックとアップルが並ぶ	20
② SNS—LINEが2年連続上昇するも、勢いに陰り？ 他社との差は広がる	22
③ 携帯電話—au, “英雄”の面白CM効果でドコモに迫る MVNOは浸透進まず	24
④ ホテル—初調査の星野リゾート、独自性を武器に“御三家”に迫る	26
⑤ 電力—原発事故で急落したブランド価値、回復傾向続く、東電は評価分かれる	28
⑥ 情報セキュリティ関連各社の評価上昇、情報流出企業は大幅ダウン	30
⑦ 日清食品&ハーゲンダッツ ジャパン—企業ブランド大賞2015表彰企業から	32
⑧ 「買う気をそそる」リンゴのマーク 日本初！企業ロゴマーク調査を実施	34
⑨ 企業ロゴマークが支えるブランド評価	36
⑩ ブランド戦略サーベイ企業ロゴマーク測定から ~IoT時代のブランド戦略~ 専門家はどう分析する	38
⑪ 企業不祥事発覚後のブランド力の回復とブランド力低下を防いだ事例紹介	40
⑫ ブランド力向上のカギとなるリレーションシップの源泉とは	42
5. 企業ブランド大賞	45
6. ランキングデータ	55
I ブランド知覚指数ランキング	57
II 基本指標ランキング	62
III ブランド浸透状況ランキング	90
IV 企業ロゴマーク評価ランキング	103
7. 掲載記事	107
8. お知らせ	115
グローバル版ブランドロゴ評価調査	116
ストア戦略サーベイ2015	117
商圏センサス	118

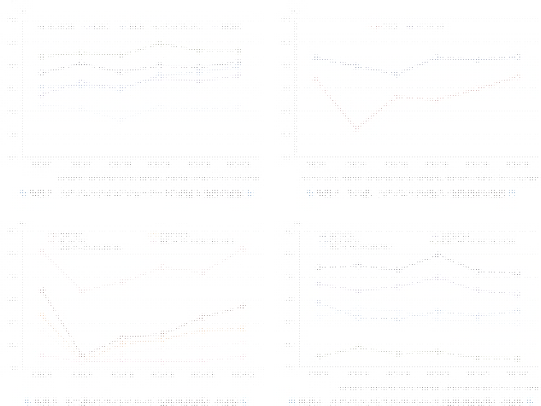


BRAND COLUMN

「ブランド戦略サーベイ」2015に見る注目業種・企業のブランド力 ⑪

企業不祥事発覚後のブランド力の回復とブランド力低下を防いだ事例紹介

企業不祥事の発覚が企業の存続までも脅かすようになり、新たなブランドマネジメントの重要性が高まっています。最近1～2年間だけでみると、期限切れ欄内の使用問題や異物混入問題、ペネッセの偽造品問題、計費隠、旭化成のグループ会社による杭打ち工事の不正など、大きな損害を与え、事業継続を脅かす多くの企業不祥事が発生しています。ここでは企業不祥事発覚後のブランド力の回復とブランド力低下を防いだ事例を紹介していきます。今回は、企業不祥事発覚後のブランド力低下を防いだ事例を紹介していきます。



BRAND COLUMN

「ブランド戦略サーベイ」2015に見る注目業種・企業のブランド力 ⑨

企業ロゴマークが支えるブランド評価

日経リサーチが実施する調査やデータ分析の現場から浮き彫りになる「生活者の今」と「マーケティングへの生かし方」を様々な視点からご紹介します。

企業ブランドが消費者（消費者）やビジネスパーソンからどう評価されているかを調査し、多角的に分析した「ブランド戦略サーベイ」。2015年版では日本マイクロソフト（以下、マイクロソフト）がブランド力の指標である総合PQ（知覚指数）ランキングで2年連続の首位に輝いた。

要因としては、ビジネスパーソンからの評価が圧倒的に高く、話題性や知名度、OS「Windows 10」への最新アップデート対応などが評価されたことが考えられる。2位は1位を僅差で追ったアップル（以下、アップル）と、ビジネスパーソンからの評価上昇を受けて4位から浮上したパナソニックが同率で並んだ。

企業ロゴマーク調査の結果

ブランド戦略サーベイでは、今回新たに企業ロゴに関する調査項目を追加した。新設を導いた352の企業ロゴについて、その認知度や好感度を企業ロゴからの感想内容から分析している。これは初めての取り組みである。

総合PQ順位	測定企業名
1	日本マイクロソフト
2	パナソニック
2	アップル
4	ヤマダ電機

企業ロゴマーク調査	（％）※3社の中で最も高いスコアに前掲け			
	全体平均	日本マイクロソフト	アップル	パナソニック
認知度	92.0	95.0	94.0	93.0
好感度	78.0	85.0	82.0	80.0
信頼度	85.0	90.0	88.0	87.0
購買意欲	80.0	88.0	85.0	83.0
ブランド力	88.0	92.0	90.0	89.0

企業ロゴマークの認知度や好感度は、ブランド力向上に大きく貢献している。特に、認知度は90％以上を記録している企業は、ブランド力向上に大きく貢献している。また、好感度は80％以上を記録している企業は、ブランド力向上に大きく貢献している。

企業ロゴマークの認知度や好感度は、ブランド力向上に大きく貢献している。特に、認知度は90％以上を記録している企業は、ブランド力向上に大きく貢献している。また、好感度は80％以上を記録している企業は、ブランド力向上に大きく貢献している。

ブランド戦略サーベイ2015



ブランド戦略サーベイ2015ランキング集

II. 基本指標ランキング

ブランドイメージ(コンシューマー)

信頼できる

2015年順位	選定ブランド名	2015年スコア	2014年順位
1	TOTO	54.6	1
2	トヨタ自動車	48.7	2
3	セイコー	48.2	3
4	パナソニック	47.8	4
5	キッコーマン	47.5	5
6	明治	47.1	6
7	プリチーフ	46.9	7
8	日本郵船	46.8	8
9	日本郵船	46.7	9

掲載社数 (各上位)

	総合	C編	B編
I. ブランド知覚指数ランキング			
PQ	570位	100位	100位
II. 基本指標ランキング			
自分必要度/ビジネス有用度		100位	100位
独自性		100位	100位
ブランドプレミアム		100位	100位
価格プレミアム		100位	100位
推奨意向		100位	100位
アクセスポイント (23項目)		各 10位	各 10位
ブランドイメージ (26項目)		各 10位	各 10位
バリュードライバー (28項目)		各 10位	各 10位
経験価値 (19項目)		各 10位	各 10位

	C編	B編
III. ブランド浸透状況ランキング		
認知度	50位	50位
理解度	50位	50位
購入・利用経験	50位	50位
満足度	50位	50位
共感度	50位	50位
購入・利用意向	50位	50位
ロイヤルティ	50位	50位
リレーション	50位	50位
株式購入意向	50位	50位
CSR活動認知・イメージ (21項目)	各 10位	各 10位
IV. 企業ロゴマーク評価ランキング		
ロゴ認知度	10位	10位
ロゴ好意度	10位	-
ロゴ信頼度	10位	10位
ロゴ購入意向喚起度	10位	10位
ロゴ想起内容 (8項目)	各 10位	各 10位

※C編：コンシューマー編、B編：ビジネスパーソン編

ブランド価値を「見える化」します

ブランド戦略サーベイ2015

「ブランド戦略サーベイ」が
本になりました

初公開！
最新5年間のデータ
から見る業界動向

2015年度の傾向を
読み解く
多彩なコラム

学識経験者が選ぶ
企業ブランド大賞
7件の紹介

日本経済新聞紙面
未掲載のランキング
も多数掲載



ブランド戦略サーベイ2015ランキング集

II. 基本指標ランキング

■ アクセスポイント(コンシューマー)

最新サービス導入率が高い			実店舗・小売店の店舗			イベント/セミナー/販促活動/見学会		
順位	企業名	スコア	順位	企業名	スコア	順位	企業名	スコア
1	三菱商事(Mitsubishi)	55.0	1	三菱商事(Mitsubishi)	50.1	1	三菱商事(Mitsubishi)	23.0
2	住友商事(Sumitomo)	51.4	2	住友商事(Sumitomo)	45.9	2	住友商事(Sumitomo)	22.4
3	三井物産(Mitsui)	50.3	3	三井物産(Mitsui)	43.0	3	三井物産(Mitsui)	22.4
4	丸紅(Marubeni)	48.1	4	丸紅(Marubeni)	40.3	4	丸紅(Marubeni)	22.4
5	伊藤忠商事(Itochu)	47.7	5	伊藤忠商事(Itochu)	39.0	5	伊藤忠商事(Itochu)	22.4
6	日本郵船(Nippon Yusen)	47.2	6	日本郵船(Nippon Yusen)	37.0	6	日本郵船(Nippon Yusen)	22.4
7	丸善(Manji)	47.1	7	丸善(Manji)	37.0	7	丸善(Manji)	22.4
8	丸山(Manji)	47.1	8	丸山(Manji)	37.0	8	丸山(Manji)	22.4
9	丸山(Manji)	47.1	9	丸山(Manji)	37.0	9	丸山(Manji)	22.4
10	丸山(Manji)	47.1	10	丸山(Manji)	37.0	10	丸山(Manji)	22.4

「ブランド戦略サーベイ」は、日経リサーチが2003年から13年間継続している企業ブランド調査です。570社の企業ブランド力を測定しており、貴社の強みと弱みを把握することで、分かりにくいブランド価値の構造を「見える化」する調査データです。

リリース記念特別価格 1冊 **25,000円** (税別)

お申込みは、この用紙に必要事項を記入し、**FAX (03-5296-5124)** または
Eメール : co-brand@nikkei-r.co.jp 宛にお送りください。

日経リサーチ ブランド戦略サーベイ担当（豊田）宛

ブランド戦略サーベイ2015 - 購入申込書 -

ブランド戦略サーベイ2015	@25,000円（税別）× _____ 冊 = 合計 _____ 円（税別）		
御社名			
お名前		部署/お役職	
ご住所	〒 _____		
TEL		FAX	
E-mail	_____ @ _____		

【個人情報について】

ご記入いただいた個人情報は、購入申込受付・商品送付、セミナーや商品・サービスのご案内に利用させて頂くことがありますので予めご了承ください。

- 上記販売価格には送料（日本国内のみ）を含みます。
- データ販売のため、ご注文受付後の変更・キャンセルは原則として受け付けておりません。

目次（総頁数：114頁）

- ◆ 日経リサーチの考えるブランド力
～心の中での存在感の強さを測る～
- ◆ コラム（全12編）
～ブランド戦略サーベイ2015に見る注目業種・企業～
- ◆ ブランド戦略サーベイとは
～調査設計詳細～
- ◆ 「ブランド戦略サーベイ2015」から学識経験者が選ぶ企業ブランド大賞
- ◆ 企業ブランド総合評価指標の業界動向
～最近5年間の動向からみた17業界別
“業界天気図”～
- ◆ ランキングデータ
 - I. ブランド知覚指数ランキング
 - II. 基本指標ランキング
 - III. ブランド浸透状況ランキング
 - IV. 企業ロゴマーク評価ランキング

「ブランド戦略サーベイ2015」の詳細は

<http://www.nikkei-r.co.jp/domestic/branding/co-brand/>