



## SDGs 経営に本格的に取り組みたい企業をサポート

### 日経リサーチ、SDGs 経営調査活用サービス最新版を発売

2020年11月17日

株式会社日経リサーチ

株式会社日経リサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福本 敏彦)は SDGs 経営に本格的に取り組みたい企業をサポートする「SDGs 経営調査活用サービス」を発売します。日本経済新聞社と日経リサーチが実施した日経「SDGs 経営」調査で収集した先進企業のデータを活用し、SDGs を経営戦略の一環として推進したい企業に対して、経営理念や事業領域にマッチした SDGs 経営の取り組みを支援します。なお、第2回の日経「SDGs 経営」調査の結果は11月17日(火)付日本経済新聞に掲載されましたので、ぜひご覧ください。

このサービスは SDGs を推進する担当者向けの「ベンチマークレポート」と、経営層から現場までが SDGs を理解し、行動できるようになる「SDGs ワークショップ」、調査データと企業事例で SDGs への貢献や目標達成への取り組み促す「SDGs 研修動画」の3本立てになっています。中長期経営計画への組み込みや、社会課題を解決する事業の開発など、SDGs 経営の推進に幅広くお役立ただけです。

「ベンチマークレポート」は日経「SDGs 経営」調査に回答した731社の中からベンチマークしたい企業を選び、データを比較することで、自社の取り組み状況を点検できます。「SDGs 戦略・ビジネス価値」「社会価値」「環境価値」「ガバナンス」の各項目について、約300の評価指標で測定しており、データの集計値から目標とすべき水準を定めることも可能です。

「SDGs ワークショップ」は自社ポジションを把握できる「SDGs 実践 Book」を活用して、当事者意識を醸成し、部門や個人の「SDGs 行動宣言」を作成するなど、事業への落とし込みを可能にするワークショップです。全社員に SDGs の理念を浸透・共有させ、会社全体で一体となって取り組みたい企業に最適です。

「SDGs 研修動画」は SDGs 経営調査のデータ分析やトレンド解説に加え、豊富な企業事例を収録し、SDGs 推進担当者やビジネスで SDGs を実践するマネジャーが押さえるべきポイントを網羅しています。企業のサステナビリティの取り組みを幅広く取材している日経 ESG エディターの特別講座も収録しています。



詳しくはこちらをご覧ください。

<https://www.nikkei-r.co.jp/service/management/sdgs/>

■価格(税抜き)

ベンチマークレポート: 30 万円(電子ファイル)

SDGs ワークショップ: 1回 60 万円(3 時間程度)

SDGs 研修動画: 未定(2021 年 1 月発売予定)

SDGs 経営と目標達成に向けた取り組みの推進にぜひ「SDGs 経営調査活用サービス」をご活用ください。

■会社概要

会社名: 株式会社 日経リサーチ

住所: 東京都千代田区内神田 2 丁目 2 番 1 号 鎌倉河岸ビル

代表者: 代表取締役社長 福本敏彦

事業内容: 顧客満足度(CS)調査や、ブランド調査、デジタルマーケティングなど各種市場調査を国内外で幅広く展開しています。また、定期的を実施する世論調査や企業調査の結果は日本経済新聞などの媒体に多く掲載されています。

URL: <https://www.nikkei-r.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社**日経リサーチ**

SDGs 経営調査活用サービス 担当: 中谷、小林

TEL: 03-5296-5181 (平日 9:00~17:00)

弊社 HP お問い合わせフォーム:

[https://www.nikkei-r.co.jp/contact\\_sdgs-s/](https://www.nikkei-r.co.jp/contact_sdgs-s/)