金融総合定点調査「金融RADAR」特別調査質問項目一覧

■基本属性	
F1	対象者の性別
F2	対象者の年齢
F3	対象者の居住地域
F4	対象者の職業
F4SF1	対象者の役職
F5	居住形態
F6	今後1年以内の住宅の購入予定
F7	税込世帯年収
F8	1年間の平均的な支出額
F9	貯蓄・投資総額（保険、年金、不動産以外）
F10	住まい以外の不動産の時価総額
F11(1)	過去1年間の主な収入源
F11(2)	過去1年間の主な収入源で最も金額の大きいもの
F12	貯蓄・投資商品
F13	インターネット利用端末
F14	配偶者の有無
F14SF	家計の金融マネージャー
F15	子どもの人数
F15SF	子どもの学齢
F16	孫の人数
F16SF	孫の学齢

■銀行利用	
Q1	日頃メインで利用している銀行
Q2_1	利用している金融商品・サービス（振込・取引等）:【パソコン】ブラウザ
Q2_2	利用している金融商品・サービス（振込・取引等）:【パソコン】アプリケーション
Q2_3	利用している金融商品・サービス（振込・取引等）:【スマホ・携帯電話】ブラウザ
Q2_4	利用している金融商品・サービス（振込・取引等）:【スマホ・携帯電話】アプリケーション
Q3	PCやスマホ・携帯のウェブブラウザやアプリケーションで銀行を利用する利点
Q4	PCやスマホ・携帯のウェブブラウザやアプリケーションで銀行を利用しない理由
Q5	銀行の来店頻度
Q6	銀行の来店目的
Q7	銀行に来店してからの待ち時間の長さ
Q8(1)	入店からカウンターに座るまでに要した時間
Q8(2)	カウンターに座ってから応対が終わるまでに要した時間
Q8(3)	来店の目的に要した合計時間

■FinTech	
Q9_1	新しい金融サービスについて：家計簿管理
Q9_2	新しい金融サービスについて：ロボアドバイザー
Q9_3	新しい金融サービスについて：ソーシャルレンディング
Q9_4	新しい金融サービスについて：クラウドファンディング
Q9_5	新しい金融サービスについて：スマート決済
Q9_6	新しい金融サービスについて：ウェアラブル端末連動保険
Q9_7	新しい金融サービスについて：仮想通貨・暗号通貨
Q10	「FinTech（フィンテック）」の認知
Q11	「FinTech（フィンテック）」の期待度
Q12	「InsureTech（インシュアテック）」の認知
Q13	「InsureTech（インシュアテック）」サービスを利用したいか
Q14	関心のある資産運用方法

■電子マネー	
Q15	電子マネー、デビットカードの利用状況
Q15SQ1	電子マネー、デビットカードの利用する理由
Q16	今後（も）利用したい電子マネー、デビットカード
Q17	利用・保有している仮想通貨・暗号通貨
Q18	仮想通貨・暗号通貨を（継続して）利用したいか
Q18SQ1	仮想通貨・暗号通貨を利用したくない理由

■資産運用	
Q19	持っている株
Q20	持っている株の時価総額
Q21	証券会社での株の売買の有無
Q21SQ1	売買の頻度
Q21SQ2	株の売買の注文は普段どのように行っているか
Q22	持っている投資信託
Q23	投資信託の時価総額
Q24_1	ラップ口座の認知
Q24_2	ファンドラップの認知
Q24SQ1_1	ラップ口座を利用している・利用していた理由
Q24SQ1_2	ファンドラップを利用している・利用していた理由
Q25_1	ラップ口座を（継続して）利用したいか
Q25_2	ファンドラップを（継続して）利用したいか
Q25SQ1_1	ラップ口座を利用したくない理由
Q25SQ1_2	ファンドラップを利用したくない理由

■相続	
Q26	相続や贈与について相談したいか
Q26SQ1	誰（どこ）に相談してるか（相談したいか）
Q26SQ2	相談したいタイミング
Q27_1	【認知】 暦年贈与信託
Q27_2	【認知】 教育資金贈与信託
Q27_3	【認知】 結婚・子育て支援信託
Q27_4	【認知】 遺言代用信託
Q28_1	【利用意向】 暦年贈与信託
Q28_2	【利用意向】 教育資金贈与信託
Q28_3	【利用意向】 結婚・子育て支援信託
Q28_4	【利用意向】 遺言代用信託

Q29	最近3年間に加入した生命保険、個人年金
Q29SQ1	最近3年間に加入した生命保険会社

■金融機関の利用割合	
Q30_1	【利用度】 都市銀行
Q30_2	【利用度】 ゆうちょ銀行
Q30_3	【利用度】 地方銀行
Q30_4	【利用度】 ネット銀行
Q30_5	【利用度】 生命保険会社
Q30_6	【利用度】 損害保険会社
Q30_7	【利用度】 証券会社
Q30_8	【利用度】 JAバンク・JAマリンバンク
Q30_9	【利用度】 全労済、都・道・府・県民共済・コープ共済、JA共済
Q30_10	【利用度】 信用金庫・信用組合・ろうきん
Q30_11	【利用度】 その他の金融機関・専門家等

■保険の選定プロセス	
Q31_1_1	保険の情報収集・相談【活用意向度】 テレビ・ラジオなどマスメディア
Q31_1_2	保険の情報収集・相談【活用意向度】 新聞、雑誌や書籍などの紙媒体
Q31_1_3	保険の情報収集・相談【活用意向度】 パソコンやスマートフォンなどのネット情報
Q31_1_4	保険の情報収集・相談【活用意向度】 専門家による中立的な相談やセミナー
Q31_1_5	保険の情報収集・相談【活用意向度】 家族・友人・知人等からの評判、口コミ
Q31_1_6	保険の情報収集・相談【活用意向度】 金融機関の窓口、保険代理店や営業担当者・外交員など
Q31_1_7	保険の情報収集・相談【活用意向度】 職場が提供する情報
Q31_1_8	保険の情報収集・相談【活用意向度】 上記以外
Q31_2_1	保険の検討・決断【活用意向度】 テレビ・ラジオなどマスメディア
Q31_2_2	保険の検討・決断【活用意向度】 新聞、雑誌や書籍などの紙媒体
Q31_2_3	保険の検討・決断【活用意向度】 パソコンやスマートフォンなどのネット情報
Q31_2_4	保険の検討・決断【活用意向度】 専門家による中立的な相談やセミナー
Q31_2_5	保険の検討・決断【活用意向度】 家族・友人・知人等からの評判、口コミ
Q31_2_6	保険の検討・決断【活用意向度】 金融機関の窓口、保険代理店や営業担当者・外交員など
Q31_2_7	保険の検討・決断【活用意向度】 職場が提供する情報
Q31_2_8	保険の検討・決断【活用意向度】 上記以外
Q32	保険の加入時に　見聞きしたもの・相談先
Q33	保険の加入時に　欲しかった情報
Q34	保険の加入・申し込み方法
Q35(1)	保険を選ぶ際に　重視すること
Q35(2)	保険を選ぶ際に　最も重視すること
Q36_1	【情報収集・相談先】 保険商品
Q36_2	【情報収集・相談先】 投資商品
Q36_3	【情報収集・相談先】 相続
Q36_4	【情報収集・相談先】 住宅ローン
Q37_1	【加入・申込先】 保険商品
Q37_2	【加入・申込先】 投資商品
Q37_3	【加入・申込先】 相続
Q37_4	【加入・申込先】 住宅ローン
Q38	生命保険会社からオンラインサービスを通じて提供してほしいサービス

■マイナス金利の影響	
Q39	マイナス金利の導入を受けて相談した貯蓄・投資商品
Q40_1	マイナス金利導入後に　新規／追加で購入・保有をした金融商品
Q40_2	マイナス金利導入後に　新規／追加で購入・保有を予定している金融商品
Q40_3	マイナス金利導入後に　新規／追加で購入・保有を検討している金融商品
Q40_4	マイナス金利導入後に　保有していたものを解約・見直しした金融商品

■世帯の貯蓄や投資	
Q41	今後の金融行動変化
Q42	住宅ローンの当初の借入額
Q43	住宅ローンの現在の借入残高
Q44	借り入れている住宅ローンの種類(返済機関)
Q44SQ1	住宅ローンの金利タイプ
Q45	住宅ローンに対しての相談の有無
Q46	住宅ローンの金利タイプ借入（予定）理由
Q47	暮らし向きの前年比
Q48_1	前年比：税込年収
Q48_2	前年比：支出総額
Q48_3	貯蓄・投資総額の前年比
Q49	リスクがあっても高収益が期待できる金融商品の利用

■金融機関・商品に対する意識	
Q50_1	どういう存在か：　都市銀行
Q50_2	どういう存在か：　地方銀行
Q50_3	どういう存在か：　ゆうちょ銀行
Q50_4	どういう存在か：　信託銀行
Q50_5	どういう存在か：　信用金庫・信用組合
Q50_6	どういう存在か：　農協（JA）
Q50_7	どういう存在か：　生命保険会社
Q50_8	どういう存在か：　かんぽ生命
Q50_9	どういう存在か：　損害保険会社
Q50_10	どういう存在か：　保険代理店
Q51_1	金融商品に対する行動・意識：　情報収集
Q51_2	金融商品に対する行動・意識：　理解度
Q51_3	金融商品に対する行動・意識：　検討期間
Q51_4	金融商品に対する行動・意識：　元本保証
Q51_5	金融商品に対する行動・意識：　リスク
Q51_6	金融商品に対する行動・意識：　金額
Q51_7	金融商品に対する行動・意識：　自分の選択
Q51_8	金融商品に対する行動・意識：　相談
Q51_9	金融商品に対する行動・意識：　決定
Q51_10	金融商品に対する行動・意識：　貯蓄や投資

Copyright(c) 2016 Nikkei Research Inc. All Rights Reserved.