

商品ラインナップの比較と価格

消費者行動・店舗の 魅力の構造分析	プレミアムレポート 【自社分析編+離反者分析編】	貴社の業種内でのポジショニングだけでなく自社ブランドの強みや弱みを明確にします。また同時に離反顧客（=昨年1年間利用しなかった人）を分析し、自社の弱みが離反に関係があるのか把握することで、自ブランドの戦略仮説、離反顧客へのアプローチ方法を全方位的に探すことができます。
	アドバンスレポート 自社分析編 【貴社同業種内1位/貴社同業種平均/ 指定業種平均2種】	貴社が同業種内でどのようなポジショニングにあるのか、他業種と比較したときの強みや弱みについて把握するためのレポートです。生活者のニーズが細分化し、それに応じてストアの形態も様々に変化している中で業種を超えて、自社のポジショニングや強み/弱みを確認することが戦略仮説を立てるために有効です。
	アドバンスレポート 離反者分析編 【来店者/離反者/離反先1位/ 離反先2位/離反先3位】	貴社を利用したことがあるのに、昨年1年間利用しなかった、離反顧客に焦点を当てたレポートです。来店者や離反先ブランドと比較し、どのような層が離反したか、どうして離反しているのかの戦略仮説を立てることが可能です。
現状把握 競合比較	ユーザーレポート 【指定10ブランド】	各店舗/施設の来店者にフォーカスし、利用者のプロフィールを把握するとともに、利用店舗の魅力の感じ方や他店舗/施設に対する強み・弱みを明確にします。同梱のアプリケーションソフトで新しいユーザーへのアプローチ方法を探すことができます。
	ベーシックレポート 【指定10ブランド】	市場の中での各店舗/施設のポジショニングを明確にします。競合店舗/施設の評価と魅力点が市場においてどのように広がり、また伝わりきれていないかという現状を全体結果の中で把握していくことで、マーケティング戦略立案の第一歩となる資料です。

	プレミアムレポート	アドバンスレポート	ユーザーレポート	ベーシックレポート
【全体分析】 定型レポート	○	○	○	○
【全体分析】 アプリケーション ソフトウェア	○	○	○	○
【来店者分析】 定型レポート	○	○	○	—
【来店者分析】 アプリケーション ソフトウェア	○	○	○	—
自社分析/ 離反者の 分析レポート	自社分析編 離反者分析編 計2種	自社分析編 離反者分析編 いずれか1種	—	
自由回答	テキストマイニング分析 1ブランド分(1.魅力点 2.改善してほしいと思うこと)		テキストのみ 1ブランド分(1.魅力点 2.改善してほしいと思うこと)	
報告会	○		— ※報告会実施の場合は別途¥100,000～	
収録年度	2015年～2017年(3年) ※2015年～2016年は参考スコアとして全体値のみ			
納品形態	Excelファイル、「i's Viewer」アプリケーションソフト(CD-ROM)			
納期	約4週間	約3週間	約5日	約5日
本体価格	¥1,300,000	¥900,000	¥500,000	¥350,000
指定分析 ブランド追加 (1ブランドあたり)	¥200,000	¥100,000	¥10,000	¥10,000

表記はすべて本体価格です。